



การเขียนรายงาน SROI : ฉบับย่อ

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ)
สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary):

รายงานนี้นำเสนอข้อค้นพบของการวิเคราะห์ Social Return on Investment (SROI) ที่ดำเนินการสำหรับโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

การวิเคราะห์ประเมินมูลค่าทางสังคมที่สร้างขึ้นโดยโครงการเมื่อเทียบกับทรัพยากรที่ลงทุนและให้ข้อเสนอแนะในการเพิ่มผลกระทบให้มากที่สุด ข้อค้นพบสำคัญรวมถึงอัตราส่วน SROI 100.32 ซึ่งบ่งชี้ว่าสำหรับทุกๆ 1 บาท ที่ลงทุนในโครงการ มีการสร้างมูลค่าทางสังคม 100.32 บาท

1. บทนำ (Introduction):

วัตถุประสงค์ของรายงานนี้ เพื่อสื่อสารผลการวิเคราะห์ SROI สำหรับโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชรการวิเคราะห์ตรวจสอบผลกระทบทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ และให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความคุ้มค่าในการลงทุนของโครงการนี้

2. บริบทและพื้นฐานของโครงการ (Context and Background):

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชรมีความสำคัญ (Pian Point) คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ในปี 2566 ไว้ดังนี้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วยพันธกิจสัมพันธ์เป้าประสงค์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งด้วย พันธกิจสัมพันธ์กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน สังคม และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) โดยให้ความสำคัญไปที่ 1) การพัฒนาระบบสนับสนุนจัดทำวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมหรือชุมชน 2) ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) 3) ส่งเสริมให้ใช้งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก 4) สร้างความร่วมมือกับชุมชนเพื่อสร้างสรรค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างผลงาน นวัตกรรม โครงการ งานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำเข้าสู่ University as Marketplace ต่อไป

ปกากะญอ (Karen) เป็นชนเผ่าที่มีหลายเผ่าพันธุ์ หลายภาษา หลายศาสนา มีถิ่นฐานอยู่ที่ประเทศเมียนมา แต่ได้อพยพมาอาศัยอยู่ในไทยเนื่องจากสงคราม โดยชาติพันธุ์ปกากะญอ สะกอ (ปกะญอ) ถือเป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด ในงานนี้จะกล่าวถึง ภูมิปัญญาไม้กวาดของชาวปกากะญอ คือ อุปกรณ์สำหรับใช้ในการทำความสะอาดที่อยู่คู่กับชาติพันธุ์ปกากะญอ มาช้านาน ทุกบ้านต้องมีไว้เพื่อทำความสะอาดบ้าน หรือปัดอ้ายไย่ เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ซึ่งเป็นพื้นความรู้ความสามารถที่ได้รับการส่งสืบทอดกันมา นำมาปรับใช้ร่วมกับความรู้ และประสบการณ์ของตนเอง ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง รวมถึงชาวบ้านในท้องถิ่น สืบต่อกันมาจากบรรพบุรุษจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตอันยาวนาน ไม้กวาดดอกหญ้าทำมาจากดอกหญ้าที่เรียกว่าดอกหญ้าก่ง ซึ่งส่วนใหญ่ชาติพันธุ์ปกากะญอ จะเก็บได้ในช่วงเดือนธันวาคม มกราคม กุมภาพันธ์ แต่ในช่วงที่ดอกออกมากที่สุด จะอยู่ในช่วงต้นเดือนมกราคม ดอกหญ้าก่งเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ อยู่ตามเชิงเขา หรือพื้นที่สูง ซึ่งชาติพันธุ์ปกากะญอ นั้นการทำไม้กวาดดอกหญ้าเป็นภูมิปัญญาที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษ โดยชาติพันธุ์ปกากะญอ ใช้เวลาว่างหลังจากการเก็บเกี่ยวข้าวไร่เสร็จแล้ว ก็จะใช้เวลาว่างทำไม้กวาดไว้ใช้ในครัวเรือน และบางส่วนก็จะทำไม้กวาดเป็นอาชีพเสริม จำหน่ายภายในชุมชน เนื่องจากไม้กวาดดอกหญ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกครัวเรือนใช้กันอย่างกว้างขวาง ใช้ในการทำความสะอาดใช้กวาดขยะ กวาดเศษหญ้าและต่างๆ อีกมากมาย ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน สามารถเพิ่มพูนรายได้ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รวมทั้งช่วยในการลดโลกร้อนได้อีกด้วย

ประเด็นสำคัญที่นำมาสู่การศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่หมู่บ้านปกากะญอ บ้านเพชรนิยม ตำบลสีกาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร มีดังนี้ 1) มีการใช้สูตรธรรมชาติในพื้นที่ (อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร) ในการทำไม้กวาด แต่ดอกหญ้ามีย่านน้อย ดอกหญ้าป่ามีตามฤดูกาล คือ ช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม ของทุกปี 2) มีผลิตภัณฑ์ไม้กวาดออร์แกนิก ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติเพียงแค่ 1 รูปแบบ 3) ขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ไม้กวาด 4) ยังไม่ขึ้นทะเบียน OTOP

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกากะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัยจากวัสดุธรรมชาติในพื้นที่ ภายในจังหวัดกำแพงเพชร

2. เพื่อส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์สร้างรายได้ของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก

3. เพื่อขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

โครงการดำเนินการในหมู่บ้านที่ 2 บ้านเพชรนิยัม ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร และมุ่งเป้าไปที่ ผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปากเกอะญอ)

บ้านเพชรนิยัม ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ในการดำเนินการจัดหาวัสดุธรรมชาติในพื้นที่ ภายในจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดใกล้เคียง นำมาแปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ไม้กวาด ตลอดจนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน สามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิต

3. ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง (Theory of Change):

ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสำหรับ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปากเกอะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร จะช่วยให้สมาชิกกลุ่มผลิตไม้กวาดดอกหญ้า (ปากเกอะญอ) เกิดความรู้ในด้านแนวทางการผลิตไม้กวาดดอกหญารูปแบบใหม่ โดยใช้วัตถุดิบที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่น ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ลดขยะย่อยสลายง่าย ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดเพิ่มขึ้น ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้างการเป็นผู้ประกอบการ สรุปคือ “มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตและในสังคมที่ดี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” การแสดงภาพทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงมีอยู่ในภาคผนวก (ใส่ ตาราง Outcome Mapping ที่ภาคผนวก)

4. ระเบียบวิธีวิจัย (Methodology):

การวิเคราะห์ SROI ดำเนินการโดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดย และการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าดำเนินการโดยใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

5. ผลการศึกษา (Findings):

มูลค่าทางสังคมรวมของ โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกาเกอะญอ)สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสังขาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ประมาณไว้ที่ 55,070,647.53 (TPV) ซึ่งแปลเป็นอัตราส่วน SROI 100.32 โครงการได้สร้างผลกระทบทางสังคมที่สำคัญ กล่าวคือ

5.1 ผลลัพธ์ที่สำคัญ มีข้อค้นพบดังนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจ โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นมาสร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ
2. ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มผช.2568 ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดเพิ่มขึ้น
3. โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์
4. สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัย และได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้างการเป็นผู้ประกอบการ ไม้กวาดแข็งแรง ทนทาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

5.2 ผลกระทบที่สำคัญ มีข้อค้นพบดังนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจ : ลดความยากจนให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดเพิ่มขึ้น
2. ด้านสังคม : ความยั่งยืนของชุมชน โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์ สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้างการเป็นผู้ประกอบการ
3. สิ่งแวดล้อม : ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากร ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อโลก การใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติดอกหญ้าในพื้นที่ ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อ
4. การศึกษา : การศึกษาที่มีคุณภาพ โครงการนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์และนักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการฝึกเป็นผู้ประกอบการ

6. การอภิปราย (Discussion):

ข้อค้นพบของการวิเคราะห์ SROI บ่งชี้ว่า โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกากะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีงาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ประสบความสำเร็จในการสร้างมูลค่าทางสังคมเชิงบวกสำหรับ 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า เป็นผู้ร่วมกิจกรรมได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ 2) ผู้บริโภคทั่วไป การซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่ามาบริโภค ช่วยลดขยะ ย่อยสลายง่าย 3) ชุมชนที่ดำเนินการนำเข้าวัตถุดิบ ดอกหญ้ามีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ 4) ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ (องค์กร) ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดก่าเพิ่มขึ้น 5) หน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 6) คณาจารย์ หรือนักวิจัย สร้างชื่อเสียงให้กับนักวิจัยและได้รับการยอมรับสังคมในวงกว้าง และ 7) นักศึกษา อบรมเชิงปฏิบัติการทำไม้กวาด มีโอกาสการเป็นผู้ประกอบการอย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญคือต้องตระหนักถึงข้อจำกัดของการวิเคราะห์ ที่ต้องพิจารณาให้มีความสำคัญ เพื่อการพัฒนาต่อยอดจากโครงการนี้ ดังต่อไปนี้

1. การเข้าถึงเทคโนโลยี: การใช้เทคโนโลยีเนื่องจากเป็นพื้นที่เชิงเขา โทรศัพท์ไม่ค่อยมีสัญญาณอินเทอร์เน็ต และสมาชิกกลุ่มส่วนมากเป็นผู้สูงอายุ

2. ความเสี่ยงไม่มีวัสดุดิบ : เนื่องจากผลิตภัณฑ์ต้องใช้ไม้กวาดดอกหญ้าที่มาจากคนในชุมชนขึ้นไปบนเขาเก็บมาเอง และขายดอกหญ้ากันเองในชุมชน จึงมีความเสี่ยงที่เจ้าหน้าที่กรมอุทยานป่าไม้จะไม่อนุญาต/ห้ามไม่ให้ขึ้นเขาไปเก็บดอกหญ้า เนื่องจากหากเกิดเหตุการณ์ไฟไหม้ป่า ทางเจ้าหน้าที่จะตั้งข้อสังเกตว่า คนในชุมชนที่เข้าป่าเป็นคนเผาป่าให้เกิดไฟไหม้เสียหาย เพราะชาวบ้านต้องไปตัดดอกหญ้าช่วงฤดูแล้ง (มกราคม-เมษายน ของทุกปี)

3. การตลาดและการรับรู้ของผู้บริโภค: การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดอาจเป็นเรื่องท้าทาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่คุ้นเคยกับ ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

7. ข้อเสนอแนะ (Recommendations):

จากข้อค้นพบของการวิเคราะห์ มีการให้ข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้:

1) การพัฒนาความรู้และทักษะแบบต่อยอดและต่อเนื่อง : ควรเพิ่มการฝึกอบรมให้กับ ผู้ด้อยโอกาสในสังคมกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

2) การสร้างเครือข่ายการตลาด: ควรมีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดได้ง่ายขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 100% เป็นมิตรต่อโลก ที่เกิดจากชุมชนที่ดำเนินการนำเข้าวัตถุดิบจากธรรมชาติไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

3) การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: ควรมีการสนับสนุนงานวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ 100% ลดขยะย่อยสลายง่าย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

4) การส่งเสริมการตลาดเชิงรุก: ควรมีแคมเปญประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตจากวัสดุธรรมชาติ ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อโลก

5) **พัฒนาผู้ประกอบการในชุมชน** : การพัฒนาให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า และชุมชน ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ และหนุนเสริมให้สามารถดำเนินกิจการได้ด้วยตนเอง

6) **พัฒนากลไกสนับสนุนการดำเนินงาน** : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เกิดกลไกติดตามสนับสนุน การถอดบทเรียน และประเมินผล แบบพหุภาคี เน้นการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า / ชุมชน / ภาควิชาการ / ภาครัฐกิจเอกชน และ/หน่วยงานของรัฐ โดยเฉพาะกรมป่าไม้ที่สนับสนุนความรู้แนวทางเพื่อสร้างเข้าใจและเอื้ออำนวยต่อการประกอบอาชีพของผู้ด้อยโอกาสในสังคมที่ต้องใช้วัสดุจากธรรมชาติเป็นหลักในการสร้างรายได้ของครอบครัวผู้ด้อยโอกาสในสังคม และ

8. บทสรุป (Conclusion):

โดยสรุป การวิเคราะห์ SROI แสดงให้เห็นว่า (ชื่อโครงการ) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้กวาดดอกหญ้า (ปกากะญอ) สู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย ตำบลสีกาม อำเภอลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ได้ส่งมอบมูลค่าทางสังคมเชิงบวกและเป็นตัวแทนของการลงทุนทรัพยากรคน ทรัพยากรธรรมชาติ และเศรษฐกิจฐานรากที่ดี โดยการดำเนินการตามข้อเสนอแนะที่ระบุไว้ในรายงานนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ ของจังหวัดกำแพงเพชร และระดับอำเภอ รวมถึงชุมชนท้องถิ่น สามารถเพิ่มผลกระทบทางสังคมและคั่งค่าเงินของโครงการได้มากยิ่งขึ้น

ภาคผนวก 1

ตารางแสดงแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping)

การปรับปรุงแผนที่ผลลัพธ์และผลกระทบ Outcome Mapping / Impact pathway

(การจัดลำดับความสำคัญของผลลัพธ์ ตรวจสอบตรรกะและความสอดคล้องของการจัดทำแผนที่ผลลัพธ์)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผลิตภัณฑ์ ไม้กวาดดอก หญ้า จำนวน 20 คน	- แรงงาน เกษตรกร - ค่าเสียเวลา - วัตถุดิบ พันธุ์ ข้าว -เครื่องมือใน การเพาะปลูก -งบประมาณ ลงทุน	-เข้ารับการอบรม -การพัฒนาองค์ ความรู้	-เกษตรกรที่เข้า ร่วมอบรมตาม โครงการ จำนวน 20 คน	-รายได้	-จดทะเบียนโอท็อป	ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ - ความมั่นคงทางด้าน เศรษฐกิจ	1. ด้านเศรษฐกิจ - ลดความยากจน (sdg1) 2. ด้านสังคม - สุขภาวะดีขึ้น (sdg3) - การศึกษาที่มีคุณภาพ (sdg4) - ความยั่งยืน ชุมชน (sdg11) - การศึกษา Sdg 4 3.ด้านสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทาง ชีวภาพและทรัพยากร (sdg15)
ผู้บริโภคทั่วไป จำนวน 500 คน	- การซื้อ ผลิตภัณฑ์ที่มี คุณค่ามาบริโภค	ใช้ผลิตภัณฑ์	-ผู้บริโภคและ/ หรือผู้สูงอายุ จำนวน 500 คน ได้ใช้ผลิตภัณฑ์	ผู้บริโภครู้คุณค่า ผลิตภัณฑ์ที่เป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อม		- ลดขยะ ย่อยสลาย ง่าย	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
หมู่บ้านที่ดำเนินการ (ชุมชน)	นำเข้าวัตถุดิบดอกหญ้า	ร่วมสนับสนุนกิจกรรม	ชุมชน 20ครัวเรือน	มีรายได้		- ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ	
ภาคเอกชนผู้ประกอบการ (องค์กร)	ซื้อผลิตภัณฑ์	- การจัดซื้อไม้กวาด	ไม้กวาด 1,000 อัน	ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น	ผลิตชุมชนได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมากขึ้น	- ส่วนแบ่งทางการตลาด ของธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาดก่าเพิ่มขึ้น	
หน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (องค์กร)	- นโยบาย: การขับเคลื่อนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น - งบประมาณ	- การสนับสนุนการดำเนินงานโดยใช้แนวคิด BCG - การผลักดันนโยบายสนับสนุน BCG - การสร้างตลาดและส่งเสริมการค้าจำหน่าย	-การได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากไม้กวาดมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในตลาด 1 ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น 1 แนวทาง	การผลิตสินค้าภายใต้แนวคิด BCG	หน่วยงานภาคภูมิใจที่ได้สนับสนุนรายได้โดยใช้หลัก BCG เพิ่มขึ้น	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ปัจจัยนำเข้า	กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์ระยะสั้น	ผลลัพธ์ระยะกลาง	ผลลัพธ์ระยะยาว	ผลกระทบ
	- การ ประสานงาน						
นักวิจัย (กลุ่ม)	ได้ชื่อเสียง ได้รับการ ยอมรับ	- การเก็บรวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับไม้ กวาด เพื่อเพิ่ม คุณภาพและยืดอายุ ผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาสูตร	-รายงาน ผลการวิจัย จำนวน 1 เรื่อง นักวิจัย 10 คน	เอกลักษณ์ของ ชุมชน	พัฒนาผลิตภัณฑ์	- สร้างชื่อเสียงให้กับ นักวิจัยและได้รับการ ยอมรับสังคมในวง กว้าง	
นักศึกษา	ค่าเสียเวลา	อบรมเชิงปฏิบัติการ ทำไม้กวาด	เข้าร่วมอบรม 20 คน	ได้ความรู้ทักษะ	LLL	การเป็นผู้ประกอบการ	

ภาคผนวก 2

ตารางการคำนวณผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

ตารางแสดงการวิเคราะห์ SROI

ผลลัพธ์	Indicator	ตัวแทนทางการเงิน	มูลค่า ผลประโยชน์	Deadweight	Attribution	Displacement	Drop Off	ผลกระทบ
ได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการ ขายผลิตภัณฑ์	สมาชิกกลุ่ม 20 คน (รายได้จากการขาย สินค้า) 5,000 บาท ต่อ คน ต่อ ปี	100,000.00	0%	5%	5%	5%	1,805,000.00
ลดขยะ ย่อยสลาย ง่าย	จำนวนขยะลดลง	ปริมาณการเก็บขยะ ลดลงต่อครัวเรือนคิด เป็น (เดือนละ 4 ครั้ง ๆ	800.00	30%	5%	5%	10%	252,700.00
ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ	รายได้จากการ ขายดอกหญ้า	นำเข้าดอกหญ้าจำนวน 12 กก./ครัวเรือน	2,000.00	0%	5%	5%	20%	36,100.00
ส่วนแบ่งทาง การตลาด ของ ธุรกิจจาก ผลิตภัณฑ์ไม้กวาด กำเพ็ชร์	ยอดขายของ ผลิตภัณฑ์ฯ เมื่อ เทียบกับคู่แข่ง	ผู้ประกอบการ 10 ร้านค้า (รายได้จากการ ขายไม้กวาด) 10 ร้านค้า x ร้านละ 100 ชิ้น x 80 บาท	80,000.00	30%	10%	10%	20%	22,680,000.00
หน่วยงาน ภาคภูมิใจที่ได้ สนับสนุนรายได้ โดยใช้หลัก BCG เพิ่มขึ้น	นโยบาย BCG	จำนวนโครงการที่ได้รับ การสนับสนุน 3 โครงการ ๆ ละ	150,000.00	10%	10%	5%	10%	346,275.00

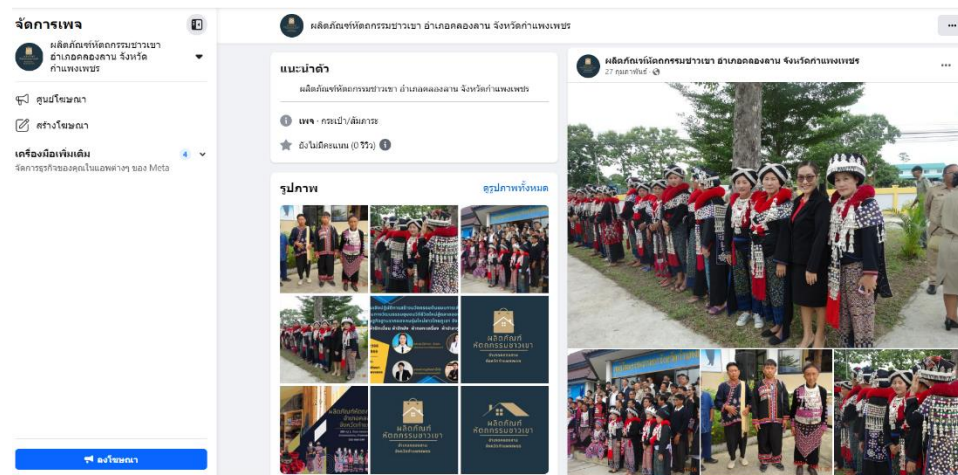
ผลลัพธ์	Indicator	ตัวแทนทางการเงิน	มูลค่า ผลประโยชน์	Deadweight	Attribution	Displacement	Drop Off	ผลกระทบ
การเป็นผู้ประกอบการ LLL	จำนวนนักศึกษาที่อบรม	นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการจำนวน 5 คน	10,000.00	50%	50%	0%	30%	50,000.00
การยอมรับของประชาชน	ประชาชนรับรู้โครงการ	ผลงาน						
ชื่อเสียงเชิงวิชาการ	มีผู้ประกอบการมาติดต่อพัฒนาเพิ่มขึ้น	บริการวิชาการ เช่น เทศบาลตำบลคลองลานพัฒนา -ขอให้นักวิจัยอบรมการทำไม้กวาดในพื้นที่ หมู่ 13 บ้านคลองปลาแร้ว และบ้านสุขสวรรค์						

ตารางแสดง ผลการประเมินอัตราผลตอบแทนทางสังคมของโครงการ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 10 (The Social Discount Rate in Developing Countries)

ผลลัพธ์	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวม
ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์	0.00	1,805,000.00	1,714,750.00	0.00	0.00	0.00	3519750
ลดขยะ ย่อยสลายง่าย	0.00	252,700.00	227,430.00	0.00	0.00	0.00	480130
ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	0.00	36,100.00	28,880.00	23,104.00	18,483.20	14,786.56	121353.8
ส่วนแบ่งทางการตลาด ของ ธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ไม้กวาด กำเพิ่มขึ้น	0.00	22,680,000.00	18,144,000.00	14,515,200.00	0.00	0.00	55339200
หน่วยงานภาคภูมิใจที่ได้ สนับสนุนรายได้โดยใช้หลัก BCG เพิ่มขึ้น	0.00	346,275.00	311,647.50	280,482.75	252,434.48	227,191.03	1418031
การเป็นผู้ประกอบการ LLL	0.00	50,000.00	35,000.00	24,500.00	17,150.00	12,005.00	138655
การยอมรับของประชาชน							
ชื่อเสียงเชิงวิชาการ							
Present value per year	0.00	23,932,751.74	18,499,420.50	12,760,111.10	235,465.36	197,398.83	-
Total present value (TPV)							55,625,147.53
Net present value (TPV-total input)							55,070,647.53
SROI Ratio							100.32

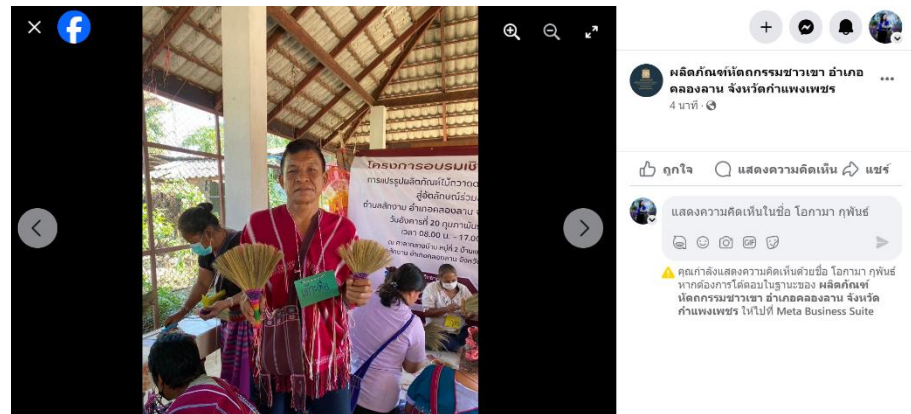
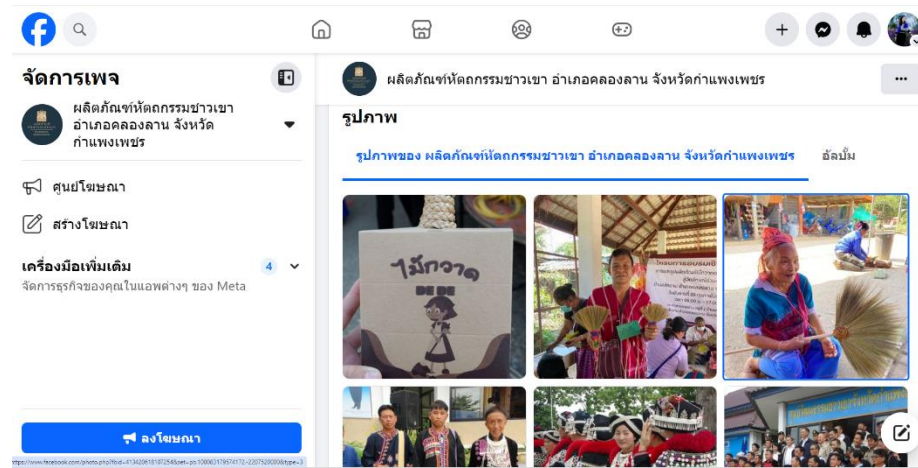
ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ไม้กวาด

<https://www.facebook.com/KhlongLanproducts/photos>



ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ไม้กวาด

<https://www.facebook.com/KhlongLanproducts/photos>



แปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่



แปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่



แปรรูปแบบใหม่ให้ทันสมัยผลิตภัณฑ์ใหม่



ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน
ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



ขั้นที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าหางปลา)

ให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



ชั้นที่ 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าธรรมชาติ-ปากเอะญอ)

ให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



ขั้นที่ 3 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดทางมะพร้าว)

ให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



ชั้นที่ 4. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดจิ๋ว)

ให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180. โทรศัพท์ : 055-786622.



การดำเนินงานให้บรรลุตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

1) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น จำนวน 1 องค์ความรู้ คือ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดทางมะพร้าว)

และการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดจิ๋ว)

ให้เป็นที่น่าสนใจและสามารถนำไปใช้ได้จริงในปัจจุบัน

2) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ โดยเป็นการนำดอกหญ้าธรรมชาติ มาแปรรูปแบบธรรมชาติทุกขั้นตอนการผลิต

2.1 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าทางปลา)

2.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าธรรมชาติ-ปากเกะญอ)

3) ร้อยละรายได้ของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10 (เก็บข้อมูลก่อนเข้าดำเนินการและหลังเข้าไปดำเนินการ)

ก่อนดำเนินการ 5,000 บาท

หลังดำเนินการ 6,000 บาท

เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

4) จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 3 ช่องทาง

4.1 จำหน่าย ณ ที่ตั้งกลุ่ม

4.2) facebook ชื่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ไม้กวาด

<https://www.facebook.com/KhlongLanproducts/photos>

4.3) จำหน่าย ตามงาน event ที่ส่วนราชการต่างๆ จัดขึ้น เช่น งาน KPRU Otop 2004

เชิงคุณภาพ

1) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้มีการออกแบบตราสินค้า

2) ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่สูงขึ้น ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และ GMP หรือขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน

- ขึ้นทะเบียน OTOP

ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานสามารถขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ผลิตชุมชน

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคลองลาน ที่ว่าการอำเภอคลองลาน หมู่ที่ 21 ตำบลคลองน้ำไหล อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180

ขั้นที่ 1 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าหางปลา)

ขั้นที่ 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดดอกหญ้าธรรมชาติ-ปากาเกะญอ)

ขั้นที่ 3 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดทางมะพร้าว)

ขั้นที่ 4 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไม้กวาดจั่ว)


เอกสารรับรองการลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

รหัสผู้ประกอบการ	6203000115
ชื่อผู้ประกอบการ	อ.ไม้วาดดอกหญ้า/คุณพรพรพร
ประเภทผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ OTOP	กลุ่มผลิตภัณฑ์
ที่อยู่ผู้ประกอบการ	เลขที่ 346 หมู่ 21 ตำบลคลองลาน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180
ชื่อประธานกลุ่มผู้ผลิต	นายสมชาย พรหมดี
ที่อยู่กลุ่มผู้ผลิต	เลขที่ 346 หมู่ 21 ตำบลคลองลาน อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร 62180

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียน **1** ผลิตภัณฑ์

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ลงทะเบียน/ข้อมูลของชุมชน ได้ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้
การดำเนินการพัฒนาระบบ การดำเนินงานได้ขึ้นวันที่ 28 เมษายน 2567 เป็นต้นไป

อ.ไม้วาดดอกหญ้า (นางสาวพรพรพร พรหมดี)
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ขอรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ
วันที่ 30 / 4 / 67

นางสาวพรพรพร พรหมดี
ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
อำเภอคลองลาน จังหวัดกำแพงเพชร

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนได้ขึ้น 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์ 1	ไม้กวาดดอกหญ้า	ประเภท : ของใช้ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อ 2567	
ผลิตภัณฑ์ 2	ไม้กวาดจั่ว	ประเภท : ของใช้ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อ 2567	
ผลิตภัณฑ์ 3	ไม้กวาดดอกหญ้า	ประเภท : ของใช้ ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เมื่อ 2567	

OTOP
One Tambon One Product